

ועדת הרבנים לענייני תקשורת

מתווה פעולה 2020



2004 - ועדת הרבנים הוקמה במטרה לספק סלולר מוגן לציבור החרדי

הוועדה מאויישת ברבנים מכל גווני הציבור החרדי

הסלולר הכשר הופך לסיפור הצלחה מעל ומעבר למצופה

חרף נסיונות לפגוע בוועדה מבית ומחוץ לאורך השנים, הועדה קיימת ומנויי הסלולר מביעים אמון במוצר שהיא מספקת

הציבור החרדי חווה תהפוכות כשהוועדה מוצאת עצמה שלא מרצונה במרכזן של מחלוקות בין פלגים וקהלים יריבים

בעקבות חסימות שירותי תוכן מתעצמים נסיונות הפגיעה בוועדה בעיקר מצד גורמים בעלי אינטרס עסקי

תוך פניה לרשויות המדינה והפעלת לחץ תקשורת.

2020 - הועדה מותקפת במספר חזיתות ומחליטה לפעול.

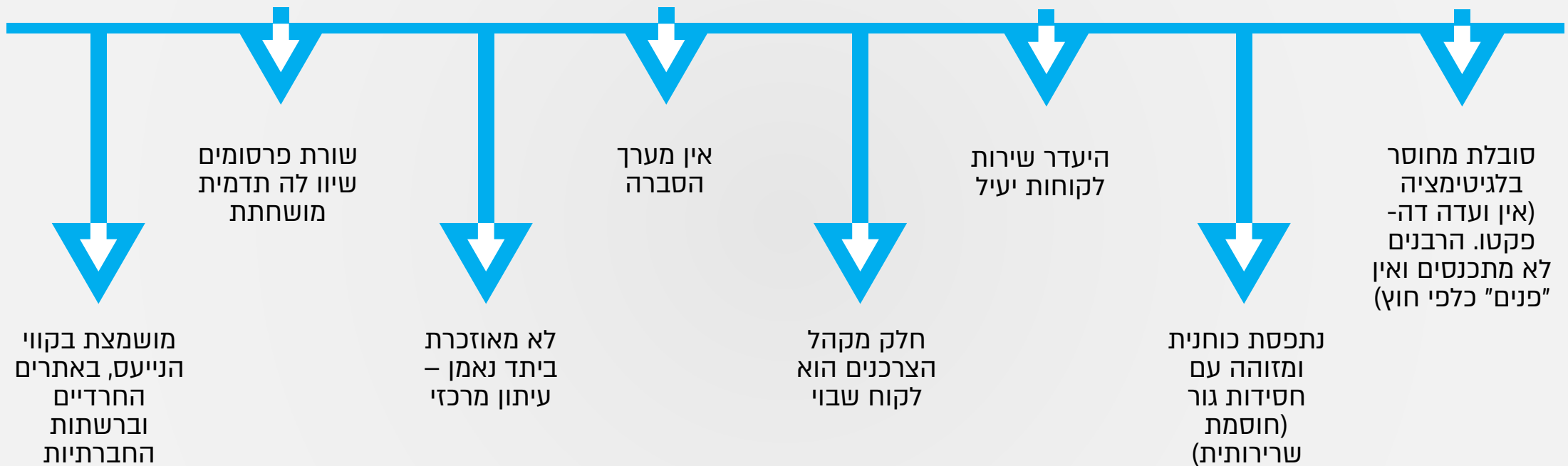
מכאן התכנית שלפנינו...



השחקנים בזירה - והמניעים



החולשות של ועדת הרבנים



החוזקות של ועדת הרבנים

אין
מתחרים

למעלה מחצי מליון
צרכני סלולר כשר
הנהנים משירות הגנה
ללא תשלום

גיבוי
בבתי גדו"י

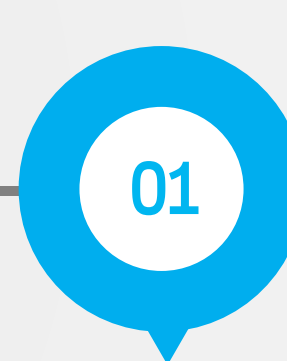


רשות התחרות

הגדרה כמונופול מסכנת את המשך הוועדה, עצם הבדיקה היא פגיעה תדמיתית

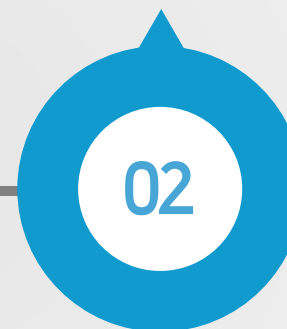
התקשורת

כתבות שליליות המתפרסמות באופן שיטתי משפיעות על מקבלי ההחלטות, מערכת המשפט ומחלחלות לציבור (כולל צרכני הכשרים)



משרד התקשורת

הצפת תלונות גם שאינן מוצדקות יוצרת לחץ על הרגולטור



הליכים משפטיים

הפסד של הוועדה בהליך או ביקורת כלפיה יעניקו רוח גבית להתקפות



קורונה
הציפה את סוגיית
השימוש באינטרנט

**חילופי
שר תקשורת**

01

02

תכנית העבודה שלנו

התנאים להצלחתה:



שקיפות



שיתוף
פעולה



לזכור שקל להרוס
אבל קשה
לבנות

זכורת להיזרת מוגן

מתמקדים במוצר ולא במייצר



מגיבים להתקפות
מחזירים מלחמה



מייצרים
גאות יחידה



מסבירים
פנים לציבור



מסבירים פנים לציבור



קמפיין: זכותי
להיות מוגן



עלון שבת שיתמקד
בזכות להיות מוגנים
(סיפורים, וורטים)



עלון הסברה הכולל
רקע היסטורי, תפקיד
הוועדה ואופן פעילותה,
כללים והנחיות
להפעלת קווים



מוקד פניות
הציבור – מקצועי
ונגיש (מייל, פקס,
דואר, הנחיות
קוליות ידידותיות)

מייצרים גאות יחידה

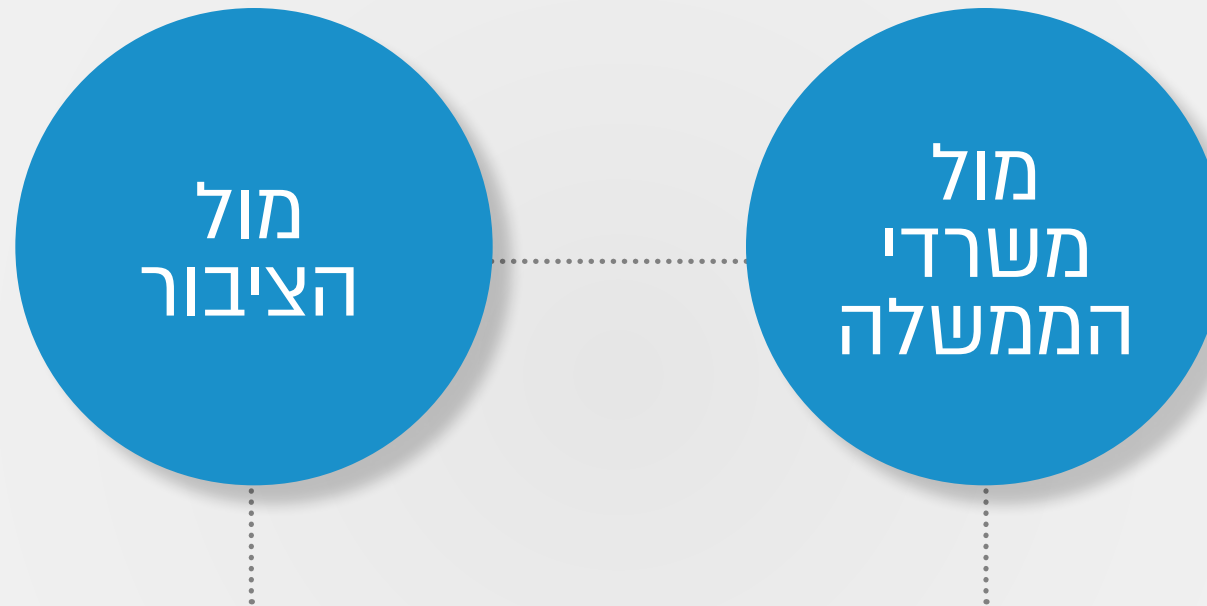
כתוצאה משלב א' תתחדד ההבנה:

- ▶ ישנו ציבור ענק שגאה להחזיק מכשיר כשר ורואה בכך חלק מהגדרתו
- ▶ אני עושה זאת מרצוני ולא מכפיה

היות ופעילות זו מתמקדת בתוצאת פעילות הוועדה שהיא לכולי עלמא מבורכת, יהיה קל יותר בשלב ב' לייחס את התוצאה למי שפועלים להגשמתה 15 שנה מדי יום.



חשיבות היעד



פגיעה בנו היא פגיעה בחצי מליון חרדים המעוניינים במכשיר מוגן

האתגר התקשורתי

ועדת הרבנים חוותה
במהלך השנים
מתקפות שונות
הכוללות פרסומים מכפישים



שתיקה כהודאה



לא נתבעו
משמיצים



לא סופקו
הסברים משכנעים



לא ניתנה
תגובה הולמת



פעולות יח"צ

- ▶ מכתב תמיכה בסלולר כשר עדכני
- ▶ כנס מחנכים בעקבות הקורונה
- ▶ כתבה נרחבת "ועדת הרבנים" איך זה עובד
- ▶ ידיעות סביב עלון ההסברה (תקשורת כללית) וסביב עלון השבת (חרדית)
- ▶ חוברת על ערך הזמן (מחקר דה-מארקר על נזקי הסלולר),
- ▶ סקר
- ▶ מתן תגובות, תדרוכי כתבים, מפגשי כתבים

המשך יח"צ

- ▶ פעילות מול קווי הנייעס (דרישות לתגובה, מכתב רבנים נגד הקווים)
- ▶ חשיפת המניע של הכתבים ובעלי הקווים באמצעות מכתבי התראה
- ▶ פעילות לביטול קש"ג הזמנת חוות דעת מקצועית עבור השר, פניות למבקר
- ▶ נסיון הידברות עם ימות המשיח ובהתאם לצורך, הפעלת חברת מודיעין כנגד ימות המשיח
- ▶ פרסום שוטף של מודעות אינטשים עם מידע למפעילי קווים לעדכן את הוועדה על מספרי הקו (למניעת הישנות פרשת הצליאק, מוקד מש' הבריאות, וכתובת לבתי כנסת וכד')
- ▶ בנק ידיעות ליח"צ שוטף (כמו 2 חברות שקיבלו השבוע הכשר להפעלת קווים)



